

令和 8 年 8 月 5 日
国立大学法人室蘭工業大学

令和 8 年 7 月 16 日付公告「室蘭工業大学 Web 広告等運用業務」の企画競争公募に係る質疑応答について、別添のとおり公表いたします。

担当：室蘭工業大学経理課調達係

室蘭工業大学Web広告等運用業務 質疑応答

No.	質問	回答
1	配信地域について、方針として北海道及び東北エリア、近畿エリアにフォーカスした方針を指定されておりますが、前述した地域以外の関東などのエリアについては除外ではなく、提案内容に含めてもいいという認識でよろしいでしょうか。	北海道・東北及び近畿以外の地域についても、提案に含めることは可能です。
2	志願倍率を上げたい対象は一般受験(昼間部)という認識でよろしいでしょうか。また、高校2年生への認知獲得については、視野に入れていらっしゃいますでしょうか。	学部志願倍率向上を目的としています。高校2年生等への認知獲得を含めた提案も可能です。
3	近畿エリアへ注力される背景としては、前期個別試験の会場がないため、後期試験の受験者を増やしたいという意図でよろしかったでしょうか。	近畿エリアへの注力は、新規志願者の獲得及び認知拡大を目的としたものです。
4	令和8年度の合同進学相談会・説明会として公表されている日程以外に、進学相談会や学校説明会の開催が予定されている日程や開催地などがありましたら教えていただけますでしょうか。 https://muroran-it.ac.jp/entrance/admission/event/consult/	本学ホームページで公表している情報をご参照ください。追加情報がある場合は、同サイトでお知らせします。
5	女子学生向けのイベントが9/19に開催とありますが、以降の日程で開催予定の女子学生向けイベントがございましたら、教えていただくことは可能でしょうか。 https://muroran-it.ac.jp/mirairikei/news/993/	本学ホームページで公表している情報をご参照ください。追加情報がある場合は、同サイトでお知らせします。
6	注力エリアとして上げられている近畿エリアで試験を開催される予定はありますでしょうか。	現時点で、近畿エリアでの試験実施は予定していません。
7	FAQ No.13にて、画像・動画素材は個別相談のうえで提供可能とのこと記載がありましたが、具体的な素材例を示していただくことは可能でしょうか。	提供可能な素材は、本学が保有する教育・研究・学生の活動等に関する画像・動画等を想定しています。具体的な提供内容は契約後に協議の上決定します。
8	「02-5_参照3_Web広告2025（LP地域別流入者数一覧）.pdf」で流入計測されていたLP「まるわかり相談室」 https://muroran-it.ac.jp/entrance/admission/soudannsitu/ こちらを活用することを想定しているでしょうか。	「まるわかり相談室」の活用は可能ですが、使用を必須とするものではありません。
9	「02-4_参照2_Web広告2025（配信結果）」の4ページ目にありますCVは、何をCVにしていましたでしょうか。	前年度は、Web出願ページへの遷移（ボタンクリック）をCVとして設定していました。
10	「02-3_参照1_入試動向」の6ページ目と7ページ目を拝見しますと、令和5年度につきましては、北海道以外の地区の数字が伸びていると見受けられますが、どのような背景があったのでしょうか。	特定の要因を断定することは困難ですが、提案にあたっての参考データとして活用してください。
11	「02-4_参照2_Web広告2025（配信結果）」各ページの1.2月結果について、東京都のグラフがありませんがこちらはデータの誤表記等でしょうか。それとも意図的に東京都を除外されていたのでしょうか。もし意図があればご教示いただきたく存じます。	誤表記ではありません。前年度は配信状況を踏まえ、1・2月は東京都への配信を実施しませんでした。